

# DÉVELOPPER SON PROJET DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION

## DATES :

30 au 31 JANVIER  
+ 20 au 21 FÉVRIER  
+ 13 au 14 MARS  
+ 17 au 18 + 24 AVRIL

## DURÉE :

63H (9 JOURS EN 5  
SESSIONS DE  
FORMATION)

## HORAIRES :

9H30 - 12H30  
13H30 - 17H30

*Structurer et consolider son projet de production et de diffusion nécessite de clarifier une stratégie de développement (positionnement, objectifs, plan d'action) et de mettre en œuvre les moyens adaptés à sa réalisation (réseaux, RH et emplois, budgets et contrats).*

## OBJECTIFS :

- Mettre en œuvre une stratégie de développement en lien avec l'environnement professionnel.
- Consolider les processus de production, de diffusion et de gestion économique des projets.
- Optimiser l'organisation des emplois et des fonctions, en interne et en externe de l'équipe.
- Élaborer une méthodologie et les conditions de réussite du projet.

## CONTENU :

- 2 jours → La formalisation du projet artistique et de sa stratégie de développement.
- 2 jours → Le positionnement du projet dans les politiques publiques et les réseaux professionnels.
- 2 jours → L'organisation des fonctions et des compétences en interne (structure) et en externe (bureau de production ou de gestion).
- 2 jours → La consolidation des outils de gestion budgétaire et contractuels des projets.
- 1 jour → La mise en œuvre d'un plan d'action et ses conditions de réalisation.

## APPROCHE :

La démarche est basée sur une méthodologie adaptée à chaque étape de la réalisation d'un projet artistique. Elle associe trois approches : des apports théoriques (stratégie, politiques publiques, gestion RH), des outils techniques (emplois, budgets, contrats), des échanges d'expériences et une analyse des situations professionnelles des stagiaires.

## PUBLIC :

Les porteurs de projets artistiques, les chargés de production et de diffusion dans les champs pluridisciplinaires du spectacle vivant (musique, théâtre, danse, cirque) et des arts visuels.

## PRÉREQUIS :

Avoir réalisé au moins un montage de production, une tournée ou une manifestation culturelle.

## INTERVENANTE RÉFÉRENTE :

**Dominique Orvoine**, INSOLIDO conseil : accompagnement de projets artistiques et culturels, DLA, études et formations auprès d'associations et de collectivités publiques.

## INTERVENANTS INVITÉS :

- Ars Nomadis – **Antoine Beaufort** : Les politiques publiques du spectacle vivant et des arts visuels.
- L'Armada Productions - **Justine Le Joncour** : Organisation des ressources en production et diffusion.
- L'Intervalle – **Magali Julien** : Les réseaux professionnels.

## TARIF :

1890 €  
Demandeurs d'emploi : nous consulter.

## RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES :

► Retrouvez toutes les informations concernant le règlement et les financements possibles sur notre site internet [jardinmoderne.org](http://jardinmoderne.org)

► Contactez Gaël Cordon, coordinateur des formations :

[formation@jardinmoderne.org](mailto:formation@jardinmoderne.org) – 02 99 14 04 68